



איך לשווק את הספר שלך



מטרת הקורס

לפתוח בפניכם צוהר לעקרונות השיווק, השכנוע והמיתוג העצמי, לחשוף בפניכם את מפת הדרכים לשיווק הספר שלכם ולפרוס בפניכם את ארגז הכלים לקידום ספרים – החל מחשיפה ויצירת מודעות, דרך אמצעים ותשתיות ועד למכירות.

קהל היעד

סופרים שהוציאו לאור ספר, בכל ז'אנר, כותבים הנמצאים לפני הוצאה לאור של הספר שלהם. הקורס לא עוסק בתהליכי שיווק שיש לנקוט לפני ההוצאה לאור

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שלישי
בין 17:30-21:15

איפה ומתי

ZOOM

מחיר הקורס

800 ש"ח

מרצה

אסנת גואז

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	7.1.25	מבוא לסודות השיווק והמיתוג העצמי במדיה החברתית	<ul style="list-style-type: none"> סבב הכרות מבוא למיתוג ושיווק עצמי הקדמה לשיווק ומכירת ספרים גיידליין לתוכנית שיווקית לספר שלך תרגול: משימות מתוך התוכנית השיווקית
2.	14.01.25	מפת דרכים לקידום ושיווק הספר שלך	<ul style="list-style-type: none"> חשיפה ושיתוף במדיה החברתית בכלל ובפייסבוק בפרט 13 טעויות נפוצות במדיה החברתית ויראלי ולא במקרה תרגיל כתיבה במדיה החברתית
3.	21.1.25	אתגר שיווק הספר	<ul style="list-style-type: none"> סדנה מעשית לתרגול / יישום / הפקה ופרסום של חמרים שיווקיים בהתאם לחומר הנלמד.
4.	28.1.25	ת.ז לספר שלך ובניית אסטרטגיית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> "ת.ז" לספר שלך בניית קיט תוכן לשיווק הספר שלך סוגי תכנים לקידום מטרות הגדלת מעגלי תפוצה תרגול: כתיבת פוסטים אפקטיביים במדיה החברתית

איך לשווק את הספר שלך

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	4.2.25	אתגר שיווק הספר	<ul style="list-style-type: none"> סדנה מעשית לתרגול / יישום / הפקה ופרסום של חמרים שיווקיים בהתאם לחומר הנלמד.
.6	11.2.25	פרסום יחסי ציבור לספר שלך	<ul style="list-style-type: none"> הקדמה לפרסום יחסי ציבור תוכן שיווקי וקידום מכירות ברשת יחסי ציבור וקשרי עיתונות אמצעי שיווק "מתחת לאף" פעילות יחסי ציבור DIY
.7	18.2.25	תשתיות שיווק ומכירות	<ul style="list-style-type: none"> תשתיות שיווק נוספות ואפקטיביות במכירות מה הסיפור שלך? תרגול: פיץ' המעלית לספר שלך
.8	25.2.25	אתגר שיווק הספר	<ul style="list-style-type: none"> סדנה מעשית לתרגול / יישום / הפקה ופרסום של חמרים שיווקיים בהתאם לחומר הנלמד.
.9	4.3.25	תשתיות שיווק ומכירות - המשך	<ul style="list-style-type: none"> שיווק בנקודות ממשק עם הקהל מאפיינים וטרנדים בשיווק עכשווי הגדלת ROI תרגול שיווק בטרנד עכשווי
.10	11.3.25	עקרונות שיווק בינלאומיים, סיכום ומשוב	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות שיווק בינלאומיים ויישומם משוב על תרגילים נבחרים לאורך הקורס סיכום וצידה לדרך תרגול: יישום עקרונות שיווקיים בינלאומיים